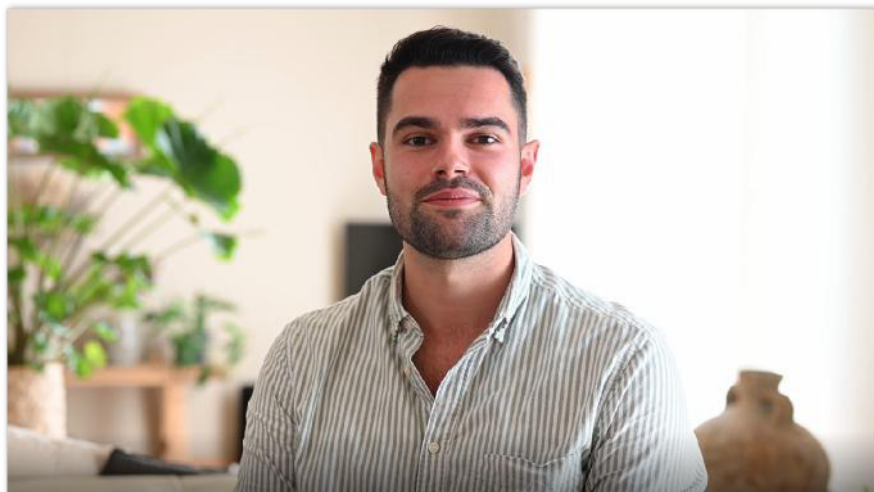


1 CHF Pour Le Climat

Permettre aux consommateurs et entreprises de compenser l'empreinte carbone de leur alimentation et de soutenir l'économie locale : tels sont les objectifs de l'initiative « 1 CHF pour le climat » issue de l'association à but non lucratif Webeelong et portée par Simon Hude, chef de projet.



Passionné par tout ce qui touche à la durabilité et à l'environnement, j'ai rejoint l'Association Webeelong après avoir terminé mes études à l'EHL en février 2021 à l'âge de 25 ans. Piloter ce projet représente une belle expérience entrepreneuriale qui est très formatrice car ce n'est jamais facile de lancer un nouveau concept comme celui-ci.

Le principe ? Il est simple : le consommateur qui mange dans un restaurant partenaire voit son addition gonfler d'un petit franc, qui est redistribué à des producteurs locaux sous forme de bons aux restaurateurs (40%) et à la plantation d'arbres en Suisse (45%). Les 15% restants reviennent à l'association pour faire vivre le projet.

En favorisant le circuit court, le consommateur réduit l'impact environnemental de son repas; et en permettant le reboisement, il compense une partie de cet impact par la capture de CO₂. Nous voulons renforcer la synergie entre le consommateur, le restaurateur et le producteur. Tout le monde doit y trouver son compte.

L'initiative est aussi connue comme « la carafe qui plante des arbres » car la majorité des restaurateurs y voit un moyen simple et symbolique de facturer leurs carafes d'eau, souvent offertes par le passé.

Lancée l'été passé, la démarche compte déjà une cinquantaine partenaires restaurateurs et hôteliers ainsi qu'une vingtaine de fournisseurs, essentiellement en Suisse Romande, et a vocation de s'étendre au reste de la Suisse.

Bientôt Des Milliers D'arbres Plantés

Une phase pilote en partenariat avec le food-court de l'École Hôtelière de Lausanne a déjà permis de planter une centaine d'arbres en avril 2021. La deuxième plantation (200 arbres), supervisée pour le choix des emplacements et des essences par Almighty Tree, a eu lieu le 1er avril passé à Froideville (VD), et les suivantes devraient se succéder tous les six mois.



Sur les quelques 8000 établissements basés en Suisse romande, il nous semble réaliste que 1,5% d'entre eux, soit 120, participeront au programme d'ici la fin de l'année », annonce Simon Hude. Ce qui devrait permettre de planter environ 7000 arbres, soit l'équivalent de 2000 tonnes de CO₂. Sans aucune contrainte, les restaurateurs contribuent ainsi à redonner un peu d'oxygène à la planète.